



Jak zorganizować własną imprezę?

FAQ dla instytucji partnerskich

Dla instytucji kultury, urzędów, organizacji oraz wszystkich, którzy chcieliby zorganizować imprezę lub dzień otwartych drzwi w ramach projektu **dzień.de | der-tag.pl**, przygotowaliśmy odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Mamy nadzieję, że okażą się pomocne.

Jak zachęcić młodych ludzi do udziału w naszej imprezie?

Planując imprezę koniecznie powinni Państwo przemyśleć, do jakiej grupy docelowej adresują Państwo dane wydarzenie. Na tej podstawie i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym można poszukać partnerów do projektu. W zależności od rodzaju publiczności, do której kierowana jest impreza, można zwrócić się do szkół, stowarzyszeń, klubów sportowych, harcerstwa, młodzieży skupionej wokół kościoła, itp. Aktywny udział partnerów w projekcie przyciągnie szerszą publiczność, stworzy szansę nawiązania nowych kontaktów, co zapewni Państwu długofalowy efekt. Przykładem wspólnych działań z partnerami może być zaproszenie chóru, który zaśpiewa podczas imprezy lub też włączenie w projekt uczniów, którzy dokonają otwarcia własnej wystawy. Zachęcamy do rozmów z nauczycielami i młodzieżą. Z pewnością znajdą Państwo wiele chętnych rąk do pracy. Jeśli Państwa impreza jest otwarta dla przyjaciół, rodzin i lokalnej społeczności, prosimy wyraźnie to zaznaczyć w informacjach i zaproszeniach.

Co zrobić, aby nasza impreza była atrakcyjna dla młodzieży?

Państwa impreza nie powinna być jedynie „ofertą dla młodzieży”, a raczej „wydarzeniem z udziałem młodzieży”. Wykłady ex cathedra szybko męczą uczestników i uczestniczki. Im więcej będzie możliwości do aktywnego uczestnictwa, tym impreza okaże się ciekawsza dla wszystkich gości.

Jakie metody mogą nam w tym pomóc?

Zachęcamy do odwoływania się do wszystkich zmysłów uczestników, a zatem angażowania ich oczu, uszu, ust i nosa. Poniższe propozycje mogą stanowić dobry punkt wyjścia:

- Prezentacja krótkiego filmu: uczestnicy otrzymają ankietę, a po obejrzeniu jednego bądź kilku krótkich filmów, muszą odpowiedzieć na pytania w niej zawarte.
- Spacer po instytucji: uczestnicy otrzymają ankietę, a podczas „zwiedzania” muszą znaleźć różnego rodzaju informacje na temat pracy, obrazów na ścianach, itp.
- Interaktywne oprowadzanie po instytucji: pracownicy prezentują siebie i swoje miejsce pracy za pomocą filmu lub zdjęć, krótkich reportaży, itp.
- Dokumentacja fotograficzna: uczestnicy otrzymują aparat cyfrowy lub kamery, za pomocą których przygotowują fotoreportaż lub krótki filmik na temat Państwa instytucji lub na inny zaproponowany temat. Pod koniec imprezy wszyscy prezentują „dzieło filmowe” na ekranie przy pomocy rzutnika.
- Interaktywna wystawa: uczestnicy otrzymują różne przedmioty, zdjęcia i wskazówki ułatwiające im poszukiwanie informacji na konkretny temat w Internecie. Przy pomocy tych narzędzi mają wymyślić koncepcję małej wystawy.

- Rozmowy i dyskusje zamiast wykładu ex cathedra. Na przykład w formie tzw. akwariów, w którym uczestnicy tworzą dwa koła: osoba z koła zewnętrznego rozmawia ze stojącą naprzeciwko niej osobą z koła wewnętrznego. Inną metodą na ciekawe prowadzenie dyskusji jest tzw. World Café, w której stoły ustawione są jak w kawiarni, a na nich znajdują się „obrussy” (plakaty) z tematami do dyskusji.

W jaki sposób sprawić, aby nasza impreza była dynamiczna i ciekawa od początku do końca ?

Powinni Państwo koniecznie zaplanować punkt kulminacyjny imprezy, innymi słowy: gwóźdź programu, który wywoła pełne napięcia oczekiwania. Może to być rozdanie nagród czy dyplomów, jakiś szczególny pokaz lub też uroczyste otwarcie wystawy z przekąskami i napojami. W przypadku konkursów można na początku imprezy wspomnieć o nagrodach, ale lepiej nie zdradzać zbyt wiele.

Jak nasza instytucja może wykorzystać dzien.de | der-tag.pl w do promocji własnego wizerunku?

Najlepiej opublikować informacje o imprezie z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym i rozesłać ją w formie newslettera, umieścić na stronie internetowej i wysłać do dziennikarzy . Można także wykorzystać stronę projektu www.der-tag.pl i zareklamować projekt przez Polsko-Niemiecką Współpracę Młodzieży. Zdjęcia, filmiki i teksty, które powstaną podczas imprezy, powinni Państwo koniecznie wykorzystać do celów PR po zakończonym projekcie.

Dlaczego gadżety i drobne upominki przydają się w trakcie imprezy?

Mogą Państwo powitać uczestników i uczestniczki, rozdając im gadżety i drobne upominki. Powoduje to dobrą atmosferę, a ponadto publiczność ubrana w czapeczki i koszulki stanowi bardzo dobry motyw do zdjęć, które mogą Państwo później wykorzystać do celów wizerunkowych.

Steffen Hauff, 25.03.2013